



МИНИСТЕРСТВО  
ПО ДЕЛАМ  
МОЛОДЕЖИ РТ

#МОЛОДОЕ  МИНИСТЕРСТВО

МИССИЯ.  
ПРИОРИТЕТЫ.  
МЕХАНИЗМЫ.



# МИССИЯ

Мы создаем **ВОЗМОЖНОСТИ** для социальной, творческой и профессиональной самореализации молодежи.

# ВЫЗОВ

Молодежь — **разная**.  
Если мы не **актуальны**, молодежь выбирает не нас.

# ПРИНЦИП

Ничего **для молодежи** без молодежи.





**ВАЖНО РАЗВИВАТЬ В ДЕТЯХ ТАКИЕ  
КАЧЕСТВА, КАК ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ,  
КОММУНИКАТИВНОСТЬ,  
САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ, УМЕНИЕ  
БРАТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И  
НЕСТАНДАРТНО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ.**



**Рустам Минниханов**  
Президент Республики Татарстан

# С КЕМ РАБОТАЕТ МИНИСТЕРСТВО?

Источник:Татстат

## 815 526 ЧЕЛ.

### 14–17 ЛЕТ

Школьники,  
студенты ссузов

С кем я? Кто я? Где я?

14 ЛЕТ



18 ЛЕТ

### 18–21 ЛЕТ

Студенты вузов,  
начало проф. карьеры

С кем я? КТО я? Где я?



22 ГОДА

### 22–30 ЛЕТ

Молодые профессионалы,  
молодые семьи

С кем я? Кто я? ГДЕ я?



30 ЛЕТ

СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ

ССУЗЫ

УЧЕННЫЕ

ОВЗ

СПЕЦИАЛИСТЫ

СТУДЕНТЫ

ПОДРОСТКИ

МОЛОДЫЕ СЕМЬИ

БЛОГЕРЫ

РАБОТАЮЩАЯ

КРЕАТИВНАЯ

ДЕСТРУКТИВНАЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ШКОЛЬНИКИ

ТАЛАНТЫ

МОЛОДЫЕ МАМЫ

Миссия. Приоритеты. Механизмы

# 14–17 ЛЕТ. ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ ССУЗОВ

151 955 ЧЕЛ.



74%

источник: Brand Analytics

проводят более 5 часов  
в день в социальных сетях

## С кем я? #НаОднойВолне

Мы работаем там, где наша молодежь:  
знаем, анализируем, вовлекаем

### Задачи министерства:

- Участие в жизни сетевых сообществ
- Работа с трудными аудиториями
- Работа с представителями субкультур
- Внешкольная работа с талантами и лидерами



СТЕРС  
М  
ДЖИ

## 18–21 ГОД. СТУДЕНТЫ

143 944 ЧЕЛ.



79%

источник: ВЦИОМ

молодежи положительно относятся к совмещению учебы с работой

### Кто я? #НайдиСебя

Мы помогаем молодежи построить свою траекторию

#### Задачи министерства:

- Информирование обо всех возможностях
- Профориентация
- Помощь в первом трудоустройстве и временной занятости
- Социальная защита и представление интересов



МИНИСТЕРСТВО  
ПО ДЕЛАМ  
МОЛОДЕЖИ РТ

# 22–30 ЛЕТ. ПРОФЕССИОНАЛЫ И МОЛОДЫЕ СЕМЬИ

519 627 ЧЕЛ.

68%

молодежи считают, что государство должно помогать в трудоустройстве

66,1%

в обеспечении жильем

источник: социологическое исследование РЦМИПП

## Где я? #ВремяВозможностей

Мы создаем возможности для жизни и самореализации

### Задачи министерства:

- Удержание и привлечение ценных специалистов
- Предоставление актуальных и востребованных сервисов
- Развитие креативных индустрий и предпринимательской инициативы
- Создание качественного «третьего места»

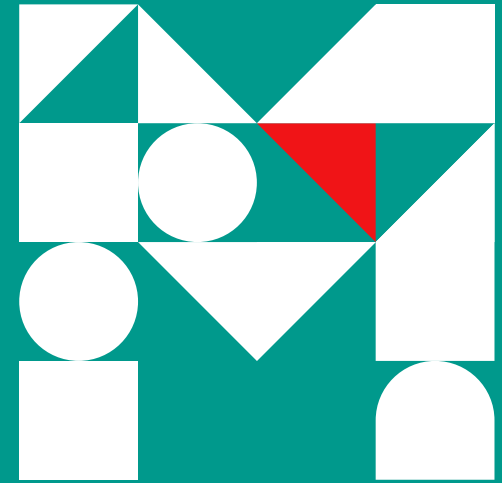




МИНИСТЕРСТВО  
ПО ДЕЛАМ  
МОЛОДЕЖИ РТ

# ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ

- Эффективное - востребованное
- Безопасность в сети
- Среда для самореализации





# 1. ЭФФЕКТИВНОЕ — ВОСТРЕБОВАННОЕ

« НАМ НЕ ИНТЕРЕСНО ТО, ЧТО ПРОИСХОДИТ В МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРАХ »»

Обновление подходов и принципов работы:

- реновация инфраструктуры
- актуализация кадров

**482 806 М<sup>2</sup>**

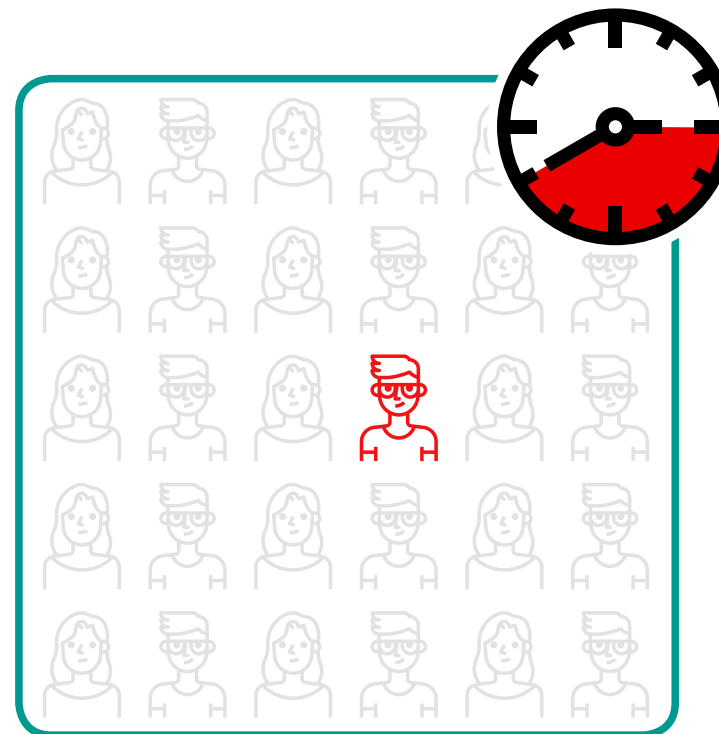
95 лагерей

**59 944 М<sup>2</sup>**

29 молодежных центров

**51 458 М<sup>2</sup>**

214 подростковых клубов



В среднем в день на 1 человека приходится **более 150 м<sup>2</sup>** площади МЦ

источник: социологические исследования Министерства

# МЕХАНИЗМЫ

Показатель актуальности и эффективности —  
**востребованность** наших объектов и программ молодежью



## Реновация объектов инфраструктуры:

- анализ запросов молодежной аудитории
- современные архитектурные решения
- вовлечение молодежи в проектирование
- объекты - качественное “третье место”



## Корпоративный университет молодежной политики:

- непрерывное обучение 3,5 тысяч сотрудников
- паспорт компетенций для специалистов по работе с молодежью
- кадровый аудит и рекрутинг



## Внедрение KPI для отраслевых министерств и ведомств:

- разработка стандарта по работе с молодежью для разных институтов: органов власти, вузов, предприятий
- регулярный мониторинг и контроль исполнения программ по работе с молодежью



## KPI

- % загрузки объектов инфраструктуры
- Охват программами
- Удельные затраты на участника программы / проекта

## 2. БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ

« У вас нет каналов связи  
с разной молодежью »

- Сетевой мониторинг и создание альтернативного контента
- Развитие прямых каналов коммуникаций с молодежью

**69,7%**

ничего не знают  
о республиканских  
и муниципальных  
программах для молодежи

источник: Аппарат АТК РТ  
и социологические  
исследования РЦМИПП



Миссия. Приоритеты. Механизмы

# МЕХАНИЗМЫ

Мы должны знать молодежь, понимать ее мотивацию и говорить с ней **на одном языке**



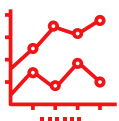
## АИС “Молодежь Татарстана”

- Мониторинг интересов молодежи и работа с актуальной молодежной повесткой («CRM-система»)
- Дистрибуция таргетированного контента для молодых пользователей
- Постоянный анализ big data



## Молодежный медиа-центр

- Образовательная программа для молодежных медиа
- Создание альтернативного контента в Сети с вовлечением самой молодежи
- Профессиональная самореализация молодых журналистов



## КРІ

- Доля молодых, с кем выстроено прямое взаимодействие
- Уровень информированности молодежи о ее возможностях



“14-30” - общественные слушания с молодежью



Работа с субкультурами в рамках проекта URAM - URban Arts Movement



Создание Центра сетевого мониторинга молодежной среды (по аналогии с федеральным)



Аналитический хаб - исследования социального самочувствия молодежи

# 3. СРЕДА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

« Мы выбираем жить там, где можно реализовать себя »

- Создание условий для профессиональной и творческой самореализации молодежи
- Снижение оттока молодых людей, привлечение лучших профессионалов из других регионов
- Работа с молодыми соотечественниками

**31%**

планируют переехать на ПМЖ за границу

**> 50%**

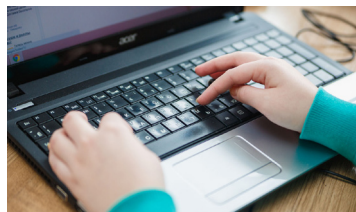
«стобалльников» Татарстана уехали учиться в другие регионы

источник: ВЦИОМ и Рособрандзор



# МЕХАНИЗМЫ

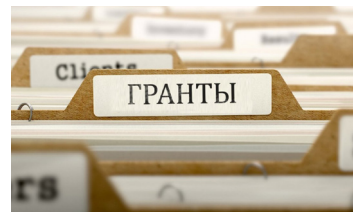
**Сервисный подход:** конкретное предложение -  
на конкретный запрос молодежи



Сервис по трудоустройству



Программы неформального образования (лекторы мирового уровня)



Гранты физическим лицам



Ресурсный центр добровольчества



Поддержка молодежного предпринимательства



Инкубатор креативных индустрий



Национальное - актуальным



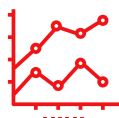
Продюсерский центр для талантливой молодежи



Работа с молодыми соотечественниками



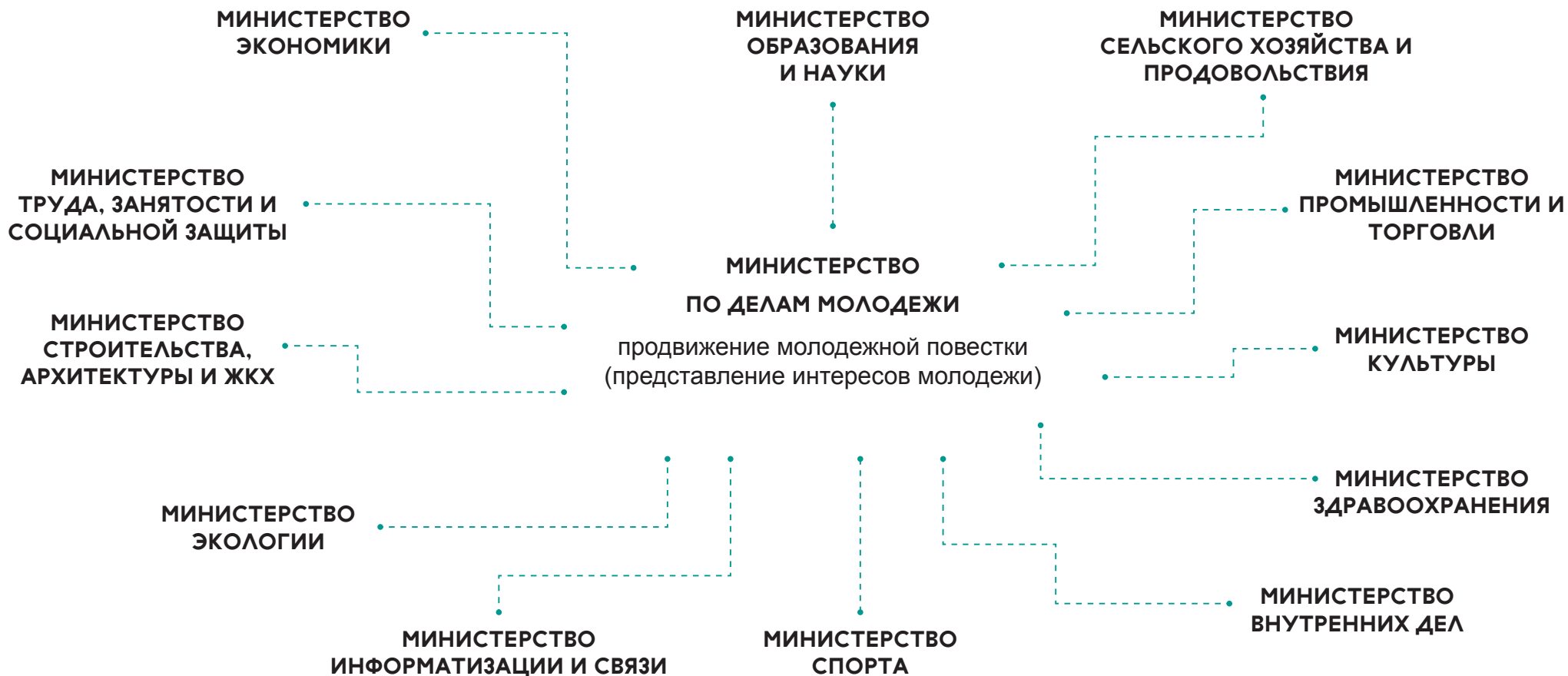
Актуальная программа для сельской молодежи



## КРІ

- Приток молодых жителей в востребованных отраслях (рост, динамика)
- Отток молодых жителей (снижение, динамика)

# РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ – МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ ЗАДАЧА



# РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

Все это позволит сделать Татарстан территорией, где **реализуются возможности** для разной молодежи — устремленной в будущее, создающей, бережно относящейся к экологии, разделяющей ценности языка, культуры и истории родного края.







МИНИСТЕРСТВО  
ПО ДЕЛАМ  
МОЛОДЕЖИ РТ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

